

**1.3. Цены и тарифы**

На потребительском рынке НКР в марте 2015г. по сравнению с декабрем 2014г., зафиксировано повышение общего уровня цен. Изменения общего уровня цен, в большей мере, обусловлены изменениями на международном рынке цен некоторых видов продовольственных товаров, в связи с сезонностью, структурой реализации, а также соотношением спроса и предложения.

*Изменения цен по отдельным секторам экономики*

/ к предыдущему месяцу, %/

2015г.	Индекс потребительских цен <sup>1)</sup>	Инфляция к декабрю 2014г.	Индекс цен производителей промышленной продукции <sup>2)</sup>	Индекс цен производителей на реализованную сельскохозяйственную продукцию <sup>3)</sup>	Индекс средних цен (стоимости единицы) на экспорт внешней торговли <sup>4)</sup>	Индекс средних цен (стоимости единицы) на импорт внешней торговли <sup>4)</sup>
Январь	102.0	102.0	106.7	102.5	100.9	107.9
Февраль	100.3	102.3	88.1	99.8	100.6	97.5
Март	100.0	102.3	98.2	98.0	96.6	98.8
Январь-март 2015г. к январю-марту 2014г.	104.8	-	100.9	100.6	102.1	108.3

1) Согласно действующей методологии, наблюдение цен в НКР проводится в дни ближайщие к 1-ому, 10-ому, 20-ому числам отчетного месяца в 7-и населенных пунктах, по 411 наименованиям товаров (услуг)-представителей.

2) Расчет индекса цен производителей промышленной продукции в НКР производится согласно Классификатору видов экономической деятельности по КВЭД ред.2. Наблюдение цен проводится в 56 базовых промышленных предприятиях по линии 54 наименований продукции-представителей.

3) По обследуемым данным цен реализации и объемов 34 наименования сельхозпродуктов, реализованных крестьянскими хозяйствами.

4) По данным НСС РА.

**О пересмотре состава и структуры (удельных весов) потребительских товаров и услуг для расчета индекса потребительских цен в НКР 2015г. и изменения базисного года**

Согласно требованиям методологии (Руководство по индексам потребительских цен<sup>1)</sup>) расчета индекса потребительских цен (ИПЦ) удельные веса потребительских товаров и услуг, применяемых при расчетах ИПЦ, и базисный период должны периодически пересматриваться, основываясь на результатах полученных из обобщенного (выборочного) обследования уровня жизни домашних хозяйств. Начиная с января 2015 года в НКР базисным периодом для расчета ИПЦ принимается декабрь 2014 года. Произведен перерасчет удельных весов товаров и услуг, включенных в состав потребительской корзины, с учетом данных обобщенного (выборочного) обследования уровня жизни домашних хозяйств в Республике Армения в 2014 году (так как результаты обобщенного (выборочного) обследования уровня жизни домашних хозяйств в НКР в стадии обработки) и с учетом ценовых изменений каждого вида товаров и услуг, наблюдаемых в НКР с января по декабрь 2014 года. Предыдущий пересмотр базисного года был произведен в 2010г. и с 2011г. Пересчитанные веса принимались для расчета индекса потребительских цен.

Учитывая международный опыт расчета ИПЦ, пересмотр удельных весов для расчета ИПЦ в НКР будет производиться каждый год, принимая за базисный период декабрь предыдущего года.

Общее количество обследуемых товаров и услуг для расчета ИПЦ осталось без изменений - 411, одновременно произведен перерасчет удельных весов 7 обследуемых населенных пунктов, принимая за основу численность постоянного населения и региональные показатели по товарообороту и объемы услуг.

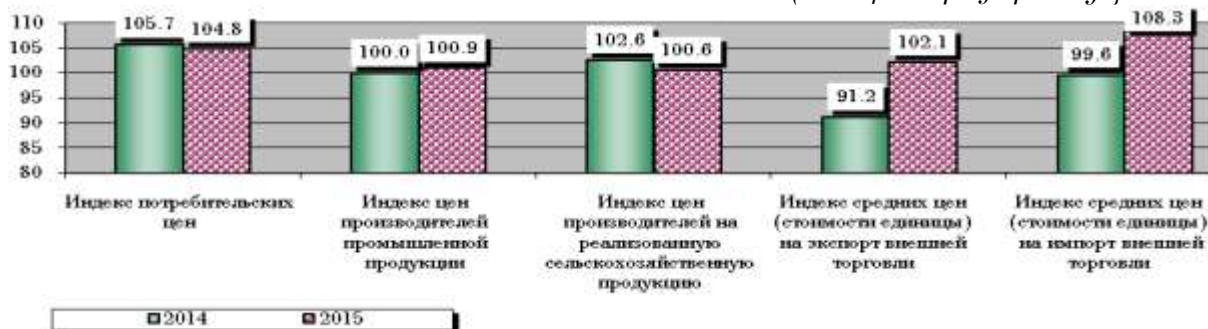
В связи с приведенными изменениями в методологии расчета индекса потребительских цен был произведен перерасчет индексов за январь-март 2015г.

-----  
 ILO/IMF/OECD/The World Bank  
**Consumer price index manual: Theory and Practice**  
 Geneva, International Labour Office. 2004

Guide, Consumer price index, data collecting, statistical method, calculation, methodology, developed country, developing country

Темпы роста цен и тарифов, за январь-март 2014-2015гг.

(к январю-марту предыдущего года, %)



Изменения цен по отдельным секторам экономики в НКР за 2015г.

/ к предыдущему году, %/

	2015 год		
	январь	февраль	март
Индекс потребительских цен	104.9	105.2	105.2
Индекс цен производителей промышленной продукции	111.5	98.2	96.4
Индекс цен производителей на реализованную сельскохозяйственную продукцию	111.0	110.8	108.6
Индекс средних цен (стоимости единицы) на экспорт внешней торговли <sup>1)</sup>	103.1	103.8	100.3
Индекс средних цен (стоимости единицы) на импорт внешней торговли <sup>1)</sup>	119.7	116.8	115.3

1) По данным НСС РА

**ВАЛЮТНЫЙ РЫНОК.**

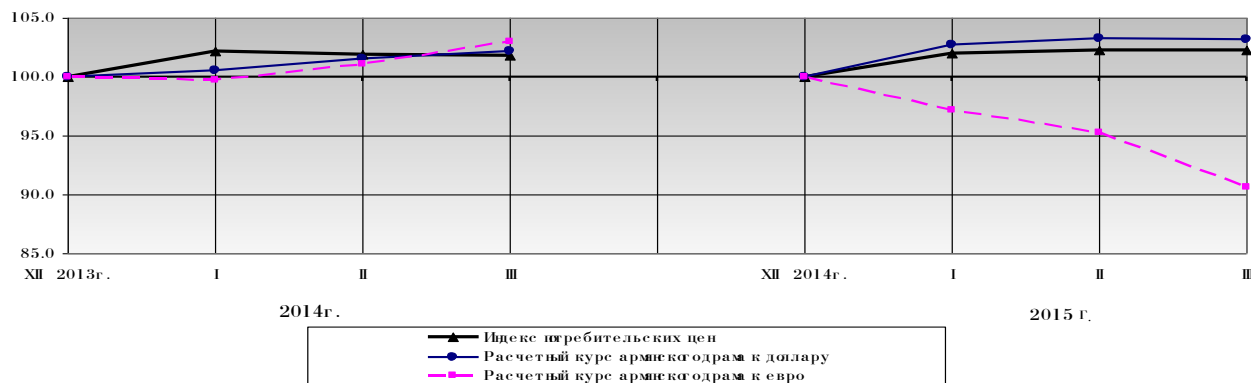
Изменения индекса потребительских цен, расчетных курсов армянского драма к доллару США и евро, в январе-марте 2015г.

(%)

	январь	февраль	март
<b>Индекс потребительских цен</b>			
к декабрю 2014г. года	102.0	102.3	102.3
к предыдущему месяцу	102.0	100.3	100.0
к соответствующему месяцу предыдущего года	104.3	105.0	105.1
<b>Расчетный курс армянского драма к доллару США</b>			
к декабрю 2014г. года	102.7	103.3	103.2
к предыдущему месяцу	102.7	100.6	99.8
к соответствующему месяцу предыдущего года	116.8	116.2	115.3
<b>Расчетный курс армянского драма к евро</b>			
к декабрю 2014г. года	97.2	95.2	90.7
к предыдущему месяцу	97.2	98.0	95.2
к соответствующему месяцу предыдущего года	100.0	96.7	90.4

Изменения индекса потребительских цен, расчетных курсов армянского драма к доллару США и евро, в январе-марте 2014-2015гг.

(к декабрю предыдущего года, %)



РЕАЛЬНЫЙ СЕКТОР

Параллельно зафиксированному на потребительском рынке в марте 2015г. по сравнению с декабрем 2014г. росту цен на 2.3%, зарегистрировано повышение расчетного курса армянского драма к доллару США на 3.2%.

**ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ЦЕНЫ.**

На потребительском рынке НКР в марте 2015г., по сравнению с декабрем 2014г., индексе потребительских цен составил 102.3%.

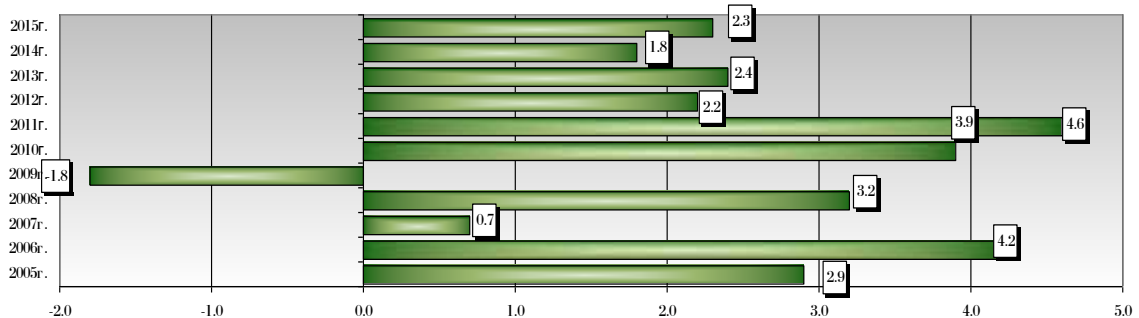
*Изменения индекса потребительских цен в марте 2015 г.*

(%)

	2015г. март			январь-март 2015г. к январю-марту 2014г.
	к февралю 2015г.	к марту 2014г.	к декабрю 2014г.	
<b>Индекс потребительских цен</b>	<b>100.0</b>	<b>105.1</b>	<b>102.3</b>	<b>104.8</b>
<i>в том числе:</i>				
продовольственные товары (вкл. алкогольные напитки и табак)	99.8	106.6	103.2	106.2
непродовольственные товары	100.8	106.1	103.4	105.5
тарифы на услуги	99.9	101.8	100.3	102.0

*Приросты потребительских цен, в марте 2005-2015гг.*

(к декабрю предыдущего года, %)



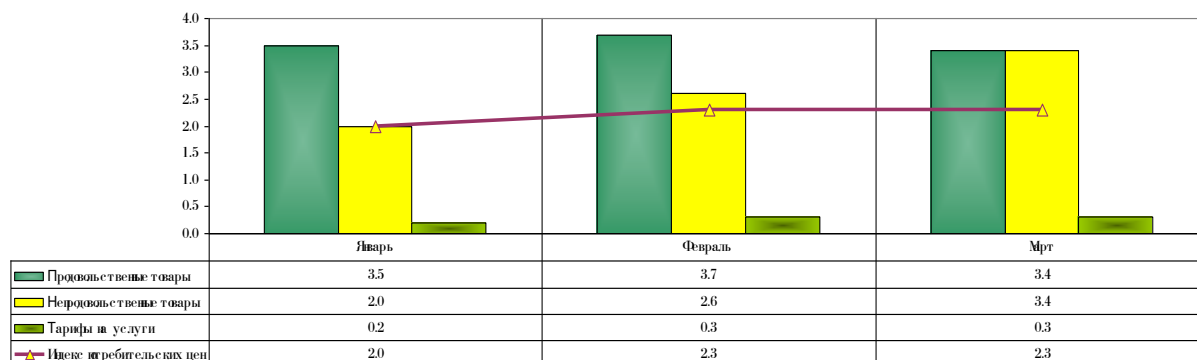
*Индексы потребительских цен за январь-март 2014-2015гг.*

	Всего		в том числе:					
	по сравнению с предыдущим месяцем	по сравнению с декабрем предыдущего года	продовольственные товары (вкл. алкогольные напитки и табак)		непродовольственные товары		услуги	
			по сравнению с предыдущим месяцем	по сравнению с декабрем предыдущего года	по сравнению с предыдущим месяцем	по сравнению с декабрем предыдущего года	по сравнению с предыдущим месяцем	по сравнению с декабрем предыдущего года
<b>2014г.</b>								
Январь	102.2	102.2	104.0	104.0	99.9	99.9	100.2	100.2
Февраль	99.7	101.9	99.4	103.4	100.0	99.9	100.0	100.2
Март	99.9	101.8	99.7	103.0	100.3	100.2	100.2	100.4
<b>I квартал</b>	<b>101.8*</b>	<b>х</b>	<b>103.0*</b>	<b>х</b>	<b>100.2*</b>	<b>х</b>	<b>100.4*</b>	<b>х</b>
<b>2015г.</b>								
Январь	102.0	102.0	103.2	103.2	102.0	102.0	100.2	100.2
Февраль	100.3	102.3	100.2	103.4	100.6	102.6	100.2	100.3
Март	100.0	102.3	99.8	103.2	100.8	103.4	99.9	100.3
<b>I квартал</b>	<b>102.3*</b>	<b>х</b>	<b>103.2*</b>	<b>х</b>	<b>103.4*</b>	<b>х</b>	<b>100.3*</b>	<b>х</b>

\*) последний месяц квартала к последнему месяцу предыдущего квартала

В марте 2015г., по сравнению с предыдущим месяцем, индексе потребительских цен составил 100.0%, в том числе: на продовольственные товары (включая алкогольные напитки и табак) 99.8 %, на непродовольственные товары 100.8 % и на услуги 99.9 %.

Изменения цен продовольственных и непродовольственных товаров и тарифов на услуги на потребительском рынке НКР в январе-марте 2015г., в процентах (декабрь 2014г =100.0)



Среднемесячные изменения цен в январе-марте 2014-2015гг.

(%)

	2014г. январь-март	2015г. январь-март
Индекс потребительских цен	<b>0.6</b>	<b>0.8</b>
<i>в том числе:</i>		
продовольственные товары (вкл. алкогольные напитки и табак)	1.0	1.1
непродовольственные товары	0.0	1.1
тарифы на услуги	0.1	0.1
Индекс цен производителей промышленной продукции	-1.6	-2.3
Индекс цен реализации сельскохозяйственной продукции	-0.2	0.1

Индекс потребительских цен в январе-марте 2015г., по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года, составил 104.8%, в том числе: на продовольственные товары (включая алкогольные напитки и табак) 106.2 %, на непродовольственные товары 105.5 % и тарифы на услуги 102.0 %, взамен аналогичных 105.7, 105.9, 105.3, 105.4 %-ов показателей прошлого года.

**Продовольственные товары.** В марте текущего года по сравнению с предыдущим месяцем на рынке продовольственных (включая алкогольные напитки и табак) товаров зафиксировано снижение общего уровня цен на 0.2%.

Повышение общего уровня цен на продовольственные (включая алкогольные напитки и табак) товары в первом квартале составило 1.1%, в том числе: в январе- 3.2%, феврале-0.2%, марте –(-0.2%).

Изменения цен по отдельным группам продовольственных товаров, за январь-март 2015г.

/в процентах/

	2015г.					январь-март 2015 г. к январю-марту 2014г.
	январь	февраль	март	март		
	к декабрю 2015г.			к февралю 2015 г.	к марту 2014г.	
<b>Продовольственные товары (вкл. алкогольные напитки и табак)</b>	<b>103.2</b>	<b>103.4</b>	<b>103.2</b>	<b>99.8</b>	<b>106.6</b>	<b>106.2</b>
Продовольственные товары	103.5	103.7	103.4	99.7	107.1	106.7
хлебобудничные продукты	100.7	100.8	99.7	98.9	105.1	105.6
мясопродукты	101.0	102.4	102.6	100.3	102.7	102.6
рыбобудничные продукты	100.0	100.0	100.0	100.0	105.0	104.5
молочные продукты	102.0	101.6	100.5	98.9	108.5	108.0
яйца	97.6	94.7	91.7	96.8	101.7	99.8
животное и растительное						
масло	102.7	101.9	101.1	99.2	108.1	108.4
фрукты	108.5	111.5	121.1	108.7	127.3	123.8
овощи и картофель	114.8	112.3	107.1	95.3	101.7	101.5
сахар	106.2	103.1	102.0	98.9	113.3	114.7
кофе, чай, какао	102.6	104.5	105.1	100.6	111.7	111.4
кондитерские изделия	100.6	104.5	106.2	101.6	110.0	107.4
безалкогольные напитки	100.3	100.5	100.9	100.3	103.2	102.4
алкогольные напитки и табак	100.5	100.6	101.0	100.4	101.7	101.9

РЕАЛЬНЫЙ СЕКТОР

Республиканские среднемесячные цены на некоторые виды продовольственных товаров за январь-март 2014-2015 гг.

/драм/

	единица измерения	2014г.			2015г.		
		январь	февраль	март	январь	февраль	март
мясо говяжье	кг	2381.3	2383.3	2411.4	2223.5	2255.8	2260.4
свинина	кг	3085.2	3129.2	3154.1	3898.4	3986.8	3994.5
молоко	л	295.6	295.6	295.4	306.4	305.8	305.8
сыр	кг	1757.3	1724.5	1672.5	1838.6	1838.6	1803.7
растительное масло	л	871.8	859.5	847.3	903.0	886.4	866.3
яйца	десяток	884.6	839.7	800.1	864.8	838.7	811.4
хлеб	кг	421.2	420.6	418.3	424.1	423.6	424.0
макаронны, вермишель	кг	497.4	498.5	496.8	513.0	516.9	517.4
сахар	кг	397.6	396.5	394.0	464.2	450.8	445.9
рис	кг	582.9	582.0	577.4	607.0	608.7	605.9
картофель	кг	269.6	274.0	272.8	302.9	297.4	274.9
капуста	кг	239.1	224.5	231.2	185.6	183.5	215.8
лук репчатый	кг	337.4	325.0	339.6	417.7	422.1	430.6
морковь	кг	341.4	313.4	304.1	319.0	395.6	450.1
яблоки	кг	484.0	440.3	453.9	480.5	473.5	504.4
чай	кг	5441.8	5440.7	5445.6	6647.0	6914.6	7076.4
кофе	кг	3476.1	3507.0	3538.3	3877.3	3925.7	3925.7

**Непродовольственные товары.** На рынке непродовольственных товаров в марте 2015г. по сравнению с предыдущим месяцем цены повысились на 0.8%. В марте 2015г. по сравнению с февралем цены на бензин и дизельное топливо снизились соответственно на 5.9 и 3.8 процентов.

В марте 2015г. по сравнению с декабрем 2014г. на рынке непродовольственных товаров зафиксирован рост общего уровня цен на 3.4%.

*Изменения розничных цен на бензин и дизельное топливо за 2015г.*

/в процентах/

	2015г.					январь-март 2015 г. к январю-марту 2014г.
	январь	февраль	март	март		
	к предыдущему месяцу			к марту 2014г.	к декабрю 2014г.	
бензин	102.2	96.1	94.1	90.7	92.4	94.8
дизельное топливо	100.5	96.2	96.2	93.8	93.0	96.9

*Изменения цен на основные группы непродовольственных товаров*

/в процентах/

	2015г.					январь-март к январю-марту 2014г.
	январь	февраль	март	март		
	к декабрю 2014г.			к февралю 2015 г.	к марту 2014г.	
<b>Непродовольственные товары</b>	<b>102.0</b>	<b>102.6</b>	<b>103.4</b>	<b>100.8</b>	<b>106.1</b>	<b>105.5</b>
<i>в том числе:</i>						
одежда и ткани	99.8	99.6	101.7	102.1	106.2	105.4
обувь	99.8	99.7	100.3	100.6	100.1	100.1
топливо	100.0	100.8	102.3	101.4	106.5	105.3
мебель	100.1	102.1	102.1	100.0	107.4	106.7
ковры	102.0	102.0	102.1	100.1	108.5	109.5
текстильные изделия	100.0	100.2	100.9	100.7	105.2	105.6
бытовые электротовары	101.7	101.5	101.5	100.0	111.8	113.6
кухонные принадлежности	100.3	101.2	101.8	100.6	104.8	104.5
моющие средства	101.5	103.1	103.3	100.3	107.3	106.6
стройматериалы	103.2	104.9	105.2	100.2	109.0	108.9
лекарства	103.5	103.7	106.3	102.5	110.4	108.6
автомобили личного пользования и бензин	102.5	103.3	101.7	98.4	98.2	98.3
культтовары	103.3	103.2	103.3	100.1	111.7	110.2
канцтовары	101.1	101.1	102.5	101.4	108.2	109.4
косметические товары	102.9	104.0	105.8	101.7	109.2	108.1
ювелирные изделия	100.0	100.1	98.5	98.3	102.7	104.0
галантерея	100.7	103.4	104.3	100.9	110.8	109.6

**Тарифы на услуги.** В марте 2015г. по сравнению с декабрем 2014г. в сфере услуг оказываемых населению зафиксирован прирост тарифов на 0.3%.

В марте 2015г. по сравнению с предыдущим месяцем тарифы на услуги снизились на 0.1%.

**РЕАЛЬНЫЙ СЕКТОР**

В целом индекс тарифов на услуги за январь-март 2015г. по сравнению того же периода предыдущего года составил 102.0%

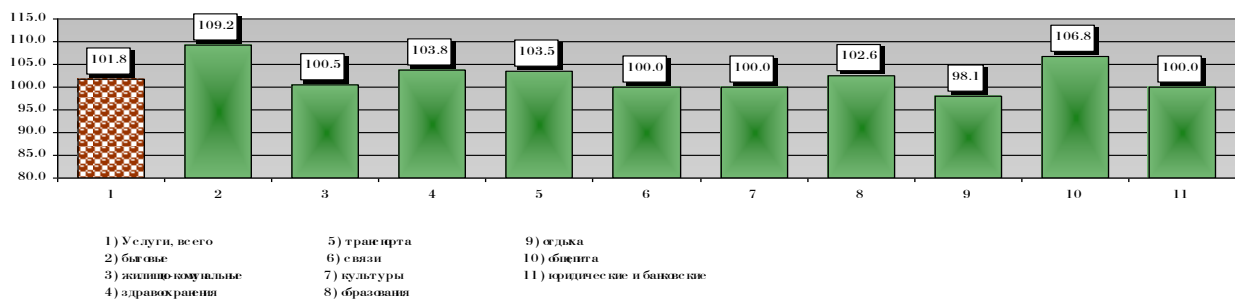
*Изменения тарифов на основные виды услуг населению*

*/в процентах/*

	2015г.					
	январь	февраль	март	март		январь-март к январю-марту 2014 г.
	к декабрю 2014г.			к февралю 2015 г.	к марту 2014г.	
<b>Услуги, всего</b>	<b>100.2</b>	<b>100.3</b>	<b>100.3</b>	<b>99.9</b>	<b>101.8</b>	<b>102.0</b>
в том числе:						
бытовые	100.1	101.0	102.4	101.4	109.2	107.9
жилищно-коммунальные	100.1	100.1	100.1	100.0	100.5	100.5
здравоохранения	101.2	101.3	101.3	100.0	103.8	104.0
транспорта	98.9	100.4	99.0	98.7	103.5	105.0
связи	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
культуры	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
образования	100.0	100.0	100.0	100.0	102.6	102.6
отдыха	106.7	106.3	105.7	99.5	98.1	98.5
общепита	100.1	100.1	100.1	100.0	106.8	107.2
юридические и банковские	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

*Изменения тарифов на основные виды услуг населению в марте 2015г.*

*(к марту предыдущего года, %)*



**ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ СПЕЦИФИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ТОВАРЫ И ТАРИФОВ НА УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ.**

*Индекс цен потребительских товаров и услуг в марте 2015г.*

*по наблюдаемым городам и товарным группам*

*/ к предыдущему месяцу, %/*

	Индекс потребительских цен	в том числе:				
		потребительские товары	из них:			услуги населению
			продовольственные товары (вкл. алкогольные напитки и табак)	продовольственные товары	непродовольственные товары	
<b>НКР, всего</b>	<b>100.0</b>	<b>100.1</b>	<b>99.8</b>	<b>99.7</b>	<b>100.8</b>	<b>99.9</b>
в том числе:						
Степанакерт	100.1	100.2	99.9	99.8	100.8	99.8
Аскеран	100.0	100.0	99.9	99.9	100.0	100.0
Гадрут	99.8	99.7	99.6	99.5	100.0	100.0
Мартакерт	99.6	99.4	98.8	98.7	100.7	100.0
Маргунни	100.3	100.4	99.5	99.4	102.5	100.2
Шуши	100.3	100.5	100.8	100.9	99.6	100.0
Бердзор	99.9	99.9	100.3	100.3	99.0	100.0

*Индекс цен потребительских товаров и услуг в марте 2015г.*

*по сравнению с декабрем 2014г, по наблюдаемым городам и товарным группам*

*/в процентах/*

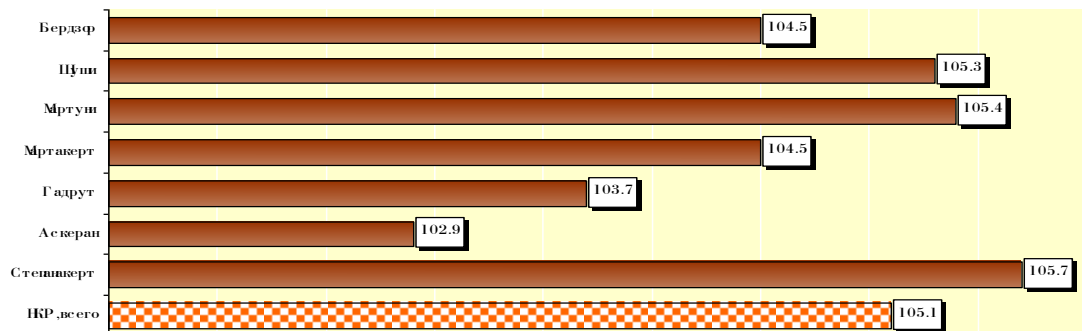
	Индекс потребительских цен	в том числе:				
		потребительские товары	из них:			услуги населению
			продовольственные товары (вкл. алкогольные напитки и табак)	продовольственные товары	непродовольственные товары	

РЕАЛЬНЫЙ СЕКТОР

	Индекс потребительских цен	в том числе:				
		потребительские товары	из них:			услуги населению
			продовольственные товары (вкл. алкогольные напитки и табак)	из них: продовольственные товары	непродовольственные товары	
<b>НКР, всего</b>	<b>102.3</b>	<b>103.2</b>	<b>103.2</b>	<b>103.4</b>	<b>103.4</b>	<b>100.3</b>
в том числе:						
Степанакерт	102.6	103.7	103.7	104.0	103.8	100.2
Аскеран	102.0	102.7	103.0	103.3	102.0	100.2
Гадрут	101.6	102.0	102.1	102.1	101.7	100.6
Мартакерт	101.6	102.2	101.8	101.9	103.2	100.4
Мартуни	102.2	102.9	102.1	102.3	104.6	100.5
Шуши	102.5	103.6	104.1	104.5	102.3	100.0
Бердзор	102.0	102.8	103.5	103.9	101.1	100.0

Индексы потребительских цен на товары и тарифов на услуги в марте 2015г.  
по наблюдаемым городам

(к марту предыдущего года, %)



Изменения цен на некоторые группы непродовольственных товаров по наблюдаемым городам в марте 2015г.

(к декабрю предыдущего года, %)

	одежда и ткани	обувь	горючее	медикаменты	бытовые электротовары	культ-товары	канц-товары	косметические товары
<b>НКР, всего</b>	<b>101.7</b>	<b>100.3</b>	<b>102.3</b>	<b>106.3</b>	<b>101.5</b>	<b>103.3</b>	<b>102.5</b>	<b>105.8</b>
в том числе:								
Степанакерт	100.7	99.4	103.0	107.6	102.6	104.2	100.9	104.8
Аскеран	98.2	102.9	101.7	99.8	100.0	105.3	98.8	105.9
Гадрут	100.0	100.0	101.3	100.0	100.8	100.0	102.9	109.3
Мартакерт	99.9	100.0	100.0	105.3	100.0	100.0	100.8	109.0
Мартуни	111.8	104.4	102.6	110.9	99.2	103.9	114.8	105.1
Шуши	100.1	100.0	100.0	99.8	100.0	100.0	103.5	111.0
Бердзор	102.3	98.9	100.0	106.7	100.0	100.0	100.0	104.5

Средние цены на основные продовольственные товары в наблюдаемых городах по состоянию на 1-е апреля 2014-2015гг.

/драм за кг/

	говядина	сыр	масло	растительное масло, литр	яйца, десяток	сахар	картофель	лук репчатый	капуста	яблоки
<b>2014г.</b>										
<b>НКР, всего</b>	<b>2423.8</b>	<b>1663.6</b>	<b>3998.1</b>	<b>834.1</b>	<b>729.9</b>	<b>392.7</b>	<b>277.4</b>	<b>372.2</b>	<b>264.0</b>	<b>441.9</b>
в том числе:										
Степанакерт	2500.0	1700.0	3881.8	785.9	741.0	386.4	283.3	375.0	266.7	450.0
Аскеран	2500.0	1645.6	4162.5	847.5	760.0	404.0	243.3	300.0	266.6	392.5
Гадрут	2500.0	1500.0	3850.0	950.0	650.0	400.0	300.0	400.0	250.0	500.0
Мартакерт	2300.0	1773.3	4300.0	973.0	700.0	396.7	241.6	400.0	283.3	408.3
Мартуни	2100.0	1500.0	4250.0	850.0	700.0	400.0	300.0	380.0	250.0	400.0
Шуши	2500.0	1800.0	4000.0	850.0	800.0	410.0	275.0	383.3	250.0	450.0
Бердзор	2300.0	1600.0	4000.0	900.0	750.0	400.0	250.0	350.0	250.0	550.0
<b>2015г.</b>										
<b>НКР, всего</b>	<b>2258.8</b>	<b>1752.5</b>	<b>4544.2</b>	<b>843.2</b>	<b>792.6</b>	<b>442.1</b>	<b>256.0</b>	<b>433.4</b>	<b>208.0</b>	<b>525.3</b>
в том числе:										
Степанакерт	2300.0	1700.0	4464.3	823.6	800.0	430.0	250.0	425.0	193.3	516.7
Аскеран	2200.0	2000.0	4750.0	844.0	800.0	460.0	250.0	450.0	216.7	566.7

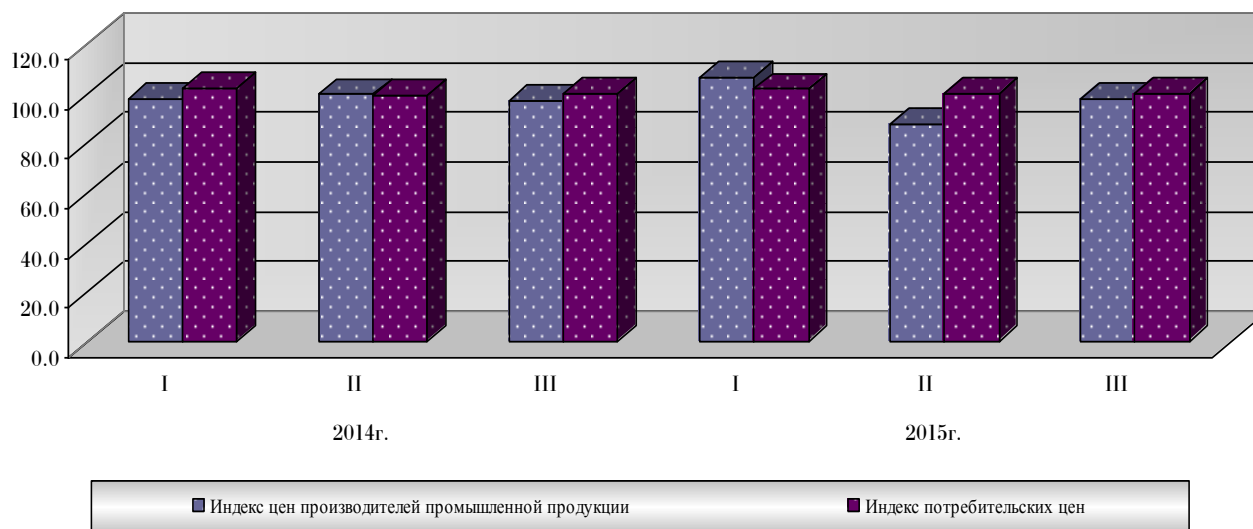
**РЕАЛЬНЫЙ СЕКТОР**

	говядина	сыр	масло	растительное масло, литр	яйца, десяток	сахар	картофель	лук репчатый	капуста	яблоки
<b>2014г.</b>										
Гадрут	2200.0	1800.0	4500.0	900.0	700.0	450.0	300.0	500.0	250.0	500.0
Мартакерт	2150.0	1800.0	4575.0	857.5	787.0	470.0	200.0	400.0	200.0	508.3
Мартуни	2300.0	1800.0	4625.0	900.0	800.0	440.0	280.0	450.0	240.0	550.0
Шуши	2300.0	1850.0	4625.0	862.5	850.0	450.0	300.0	466.6	200.0	500.0
Бердзор	2000.0	1600.0	5000.0	800.0	800.0	500.0	300.0	400.0	250.0	600.0

Общая сумма стоимости вышеприведенных продовольственных товаров (за 1 кг каждого товара, десяток яиц, литр растительного масла) по состоянию на 1-е апреля 2015г. в среднем по республике составила 12056.1 драм, что выше аналогичного показателя предыдущего года на 5.8 процентов (11397.7 драм).

*Цены производителей промышленной продукции.* В марте 2015г., по сравнению с предыдущим месяцем, индекс цен производителей промышленной продукции составил 98.2%.

*Изменение индекса цен производителей промышленной продукции и потребительских цен, в январе-марте 2014-2015гг, по месяцам, в процентах (предыдущий месяц =100.0)*



*Индекс цен продукции производителей по отраслям промышленности*

	март 2015г. к февралю 2015г.	январь-март 2015г. к январю-марту 2014г.	март 2015г. к декабрю 2014г.
<b>Промышленность, всего</b>	<b>98.2</b>	<b>100.9</b>	<b>92.3</b>
<i>в том числе:</i>			
добыча полезных ископаемых	89.3	85.6	65.8
обрабатывающая промышленность	100.2	104.2	103.4
снабжение электроэнергией, газом, паром и кондиционированным воздухом	100.6	110.3	100.1
водоснабжение, очистка, обработка отходов и получение вторичного сырья	105.1	113.9	96.3

*Индекс цен производителей на реализованную сельскохозяйственную продукцию.* В марте 2015г., по сравнению с предыдущим месяцем, индекс цен производителей на реализованную сельскохозяйственную продукцию составил 98.0%.

В марте отчетного года, по сравнению с мартом предыдущего года, индекс цен производителей на реализованную сельскохозяйственную продукцию составил 100.8%.

В январе-марте 2015г. по сравнению с тем же периодом 2014г. индекс цен производителей на реализованную сельскохозяйственную продукцию составил 100.6% взамен 102.6% прошлого года.



*Индекс цен производителей на реализованную сельскохозяйственную продукцию в НКР, по районам*

	март 2015г.		январь-март 2015г. к январю-марту 2014г.
	к февралю 2015г.	к декабрю 2014г.	
<b>НКР, всего</b>	<b>98.0</b>	<b>100.3</b>	<b>100.6</b>
в том числе:			
Степанакерт	98.8	100.3	98.6
Аскеран	98.7	101.2	100.2
Гадрут	98.9	100.9	101.0
Мартакерт	96.3	100.8	99.8
Мартуни	97.4	99.4	100.9
Шаумян	98.5	100.3	100.9
Шуши	98.8	101.1	101.1
Кашатаг	98.8	100.1	101.4

*Средние цены производителей на реализованную сельскохозяйственную продукцию в марте 2015г., по районам*

	единица измерения	Степанакерт	Аскеран	Гадрут	Мартакерт	Мартуни	Шаумян	Шуши	Кашатаг
овощи	кг	1200.0	1133.3	1175.0	1188.0	1081.2	1200.0	1100.0	1066.7
мясо (в живом весе)	кг	1428.0	1420.0	1417.5	1418.0	1420.0	1415.0	1420.0	1405.0
молоко	л	220.0	220.0	218.0	205.0	210.0	210.0	215.0	210.0
яйца	десяток	750.0	700.0	750.0	725.0	700.0	700.00	725.0	725.0

*Индекс цен производителей на реализованную сельскохозяйственную продукцию в НКР, в январе-марте 2015г., по месяцам (декабрь 2014г =100.0)*

